



Univerzita
Karlova

Manuál pro udržitelné pořádání akcí

Proč manuál vznikl a jak s ním pracovat?

V souladu se [„Strategií udržitelného rozvoje Univerzity Karlovy: Na cestě k udržitelnosti 2023“](#) by veškeré akce pořádané fakultami a dalšími součástmi univerzity měly co nejvíce omezovat svůj negativní sociální, environmentální i ekonomický dopad. Pro inspiraci je Vám předkládán manuál obsahující seznam oblastí, na které byste při pořádání akcí pod záštitou univerzity měli brát zřetel. Zohlednění jednotlivých opatření Vám může usnadnit legenda prioritizace:



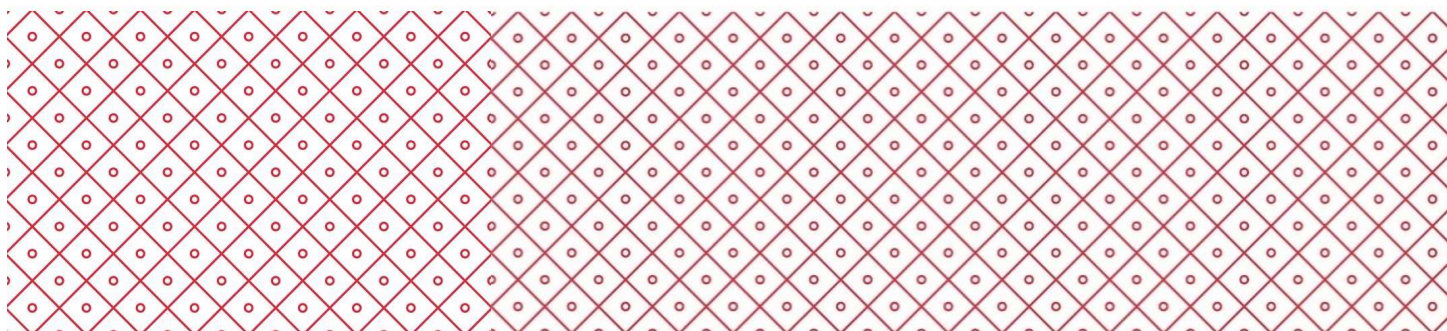
Základ: Opatření, která mají zásadní vliv na udržitelnost akce a zároveň nejsou obtížná na realizaci.

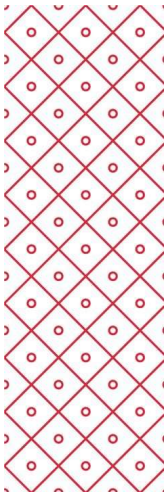


Doporučení: Opatření, která mají stále velký vliv na udržitelnost akce, ale mohou být časově nebo finančně náročnější.



Rozšířené doporučení: Doplnková opatření, která napomohou k ještě udržitelnějšímu charakteru akce.





1. Příprava akce

a. Lokalita akce

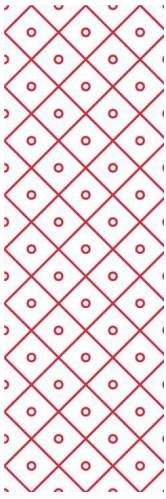
Za účelem motivace účastníků akce k volbě udržitelnějšího způsobu přepravy do, v rámci a z destinace byste měli:

- volit lokalitu, která je dostupná MHD, dálkovou autobusovou nebo železniční dopravou.
- umožnit svým hostům, kteří by jinak cestovali z daleka (letecky), připojit se i online cestou. Případně zvážit „hybridní“ charakter akce.

- zabezpečit dostatečnou kapacitu stojanů na kola (elektrokola, elektrokoloběžky) a promovat alternativní módy dopravy.
- využít hromadnou soukromou (i „ne-ekologickou“) dopravu, např. při společných výletech do okolí nebo skupinovém svozu hostů na akci. Někteří dopravci nabízejí také vozy jezdící na CNG.

- doporučit účastníkům ubytování v blízkosti konání akce (optimálně v docházkové vzdálenosti), alespoň část hostů se tak nebude muset na akci zdlouhavě přesouvat.
- motivovat účastníky zvýhodněnou nabídkou na alternativní módy dopravy (možnost kontaktovat lokální poskytovatele).

Viz přílohu 1. a. Uhlíková stopa nepoužívanějších dopravních prostředků.



1. Příprava akce

b. Ubytování hostů

Když chcete uspořádat udržitelnou akci, měli byste volit ubytovací zařízení, která se snaží minimalizovat negativní ekologický dopad na prostředí a která:

- mají férové pracovní podmínky pro zaměstnance (dodržování zákoníku práce: např. max. počet hodin na směnu, přiměřené mzdy, vyhovující pracovní prostředí atd.).
- nakládají efektivně s energiemi (např. světla na chodbách na senzor, inteligentní topení/klimatizace, propracovaný odpadový management atd.).
- využívají lokální služby (např. dovoz surovin, úklidové organizace atd.), čímž podporují místní komunitu.

Pozn.: Udržitelné ubytovací zařízení si můžete dohledat nebo ověřit např. prostřednictvím portálu [booking.com](https://www.booking.com), kde naleznete nezávislé hodnocení udržitelnosti (úroveň 0. – 3.) spolu s výčtem opatření, která mají jednotlivé provozy zavedeny a která reflektují i některé z výše uvedených aspektů, např.:

Travel Sustainable – úroveň 2

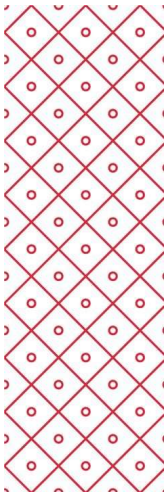
Odpad

- Hostům jsou k dispozici odpadkové koše a odpad je recyklován.
- Barel s vodou / automat na vodu.
- Nepoužívá jednorázové plastové mini lahvičky se šamponem, kondicionérem a sprchovým gelem.

Energie a skleníkové plyny

- Většina potravin v ubytování pochází z místních zdrojů.
- Většina osvětlení v ubytování má energeticky úsporné LED žárovky.
- Všechna okna jsou dvojitá.

Viz přílohy 1. b. Podíl hostů, kteří projeví zájem o udržitelné ubytování; Názor ubytovacích zařízení na udržitelnost.



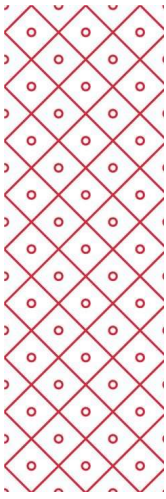
1. Příprava akce

c. Propagační materiály a dárky

Prostřednictvím poměrně nenáročných a organizačně nekomplikovaných řešení, která napomohou udržitelnému způsobu propagace akce, byste měli:

- upotřebit jako hlavní médium propagace internet. Informace o akci se tak dostanou velkou rychlostí i k zahraničním hostům bez dalších nutných nákladů. Elektronické pozvánky mají navíc často větší dosah.
 - šířit organizační materiály (např. program, plakáty nebo brožury) ve formě QR kódů nebo nahráním na USB flash disk nebo do specializovaných aplikací.
 - upřednostnit oboustranný černobílý tisk a vyvarovat se vytváření odpadu ve formě chybných či nadbytečných výtisků.
-
- využít recyklovaný papír nebo papír z menšího množství suroviny potřebné pro výrobu (např. FSC® nebo PEFC™ certifikace) v případě, že je tisk plakátků a brožur nutností.
 - nahradit klasické jmenovky vlastními (znovupoužitelnými) vizitkami hostů, čímž eliminujete nutnost nového tisku, či jmenovkami z ekologického papíru se semínky, které se dají následně zasadit nebo kompostovat. Pokud trváte na plastových pouzdech, můžete je vybrat od účastníků akce zpět a použít na další akci.
 - dbát na univerzalitu propagačních materiálů, ať mohou být využity opakovaně.
 - volit propagační předměty sloužící jako dárky hostům akce od lokálních dodavatelů. Velkým plusem je, pokud vybraní výrobci sdílí myšlenku udržitelnosti a jejich produkty a obaly jsou vytvořeny z ekologických recyklovatelných či přírodních materiálů nebo se obstaráním výrobků podpoří zástupci znevýhodněných komunit. Pro inspiraci můžete navštívit portál [Asociace společenské odpovědnosti](#).
-
- volit laserový tisk, který je z pohledu produkce odpadu i spotřeby energie udržitelnější než tisk inkoustový.

Viz přílohu 1. c. Jedna tuna recyklovaného papíru ušetří.



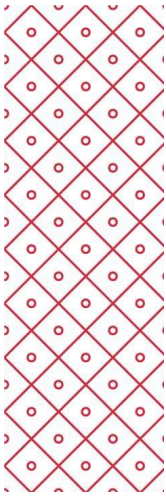
2. Průběh akce

a. Provoz akce

Pro dosažení cíle pořádání udržitelné akce, zejména díky spolupráci s lokálními subjekty a podporou místních komunit a projektů, byste měli:

- zapojit co nejvíce místních dodavatelů v otázce vybavení a provozu akce.
 - včlenit do akce i studující (zejména na expertní bázi).
-
- upozornit v rámci programu na místní zajímavé projekty.
 - organizovat i doprovodný kulturní program v souladu s myšlenkami udržitelnosti (mimo jiné zapojením lokálních umělců).
-
- poukázat v rámci programu např. na turistické atrakce lokality.

Pozn.: Přidanou hodnotou této součinnosti může být i dlouhodobý pozitivní odkaz, který organizace takovéto akce v destinaci zanechá.

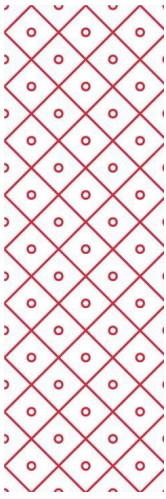


2. Průběh akce

b. Technická vybavenost a spotřeba energií

Kvůli eliminaci zvýšení spotřeby energií nebo alespoň jejího omezení při využívání technických zařízení byste měli:

- užívat co nejvíce úsporné režimy počítačů a obrazovek.
 - vypínat světla v místnostech, které se momentálně nevyužívají.
 - využívat denní přirozené světlo namísto umělého osvětlení.
-
- zabránit nadměrnému ohřevu/chlazení místností pomocí správné a úsporné regulace klimatizací a elektrických radiátorů.
-
- používat spotřebiče s co nejlepším hodnocením dle energetických štítků.



2. Průběh akce

c. Stravování

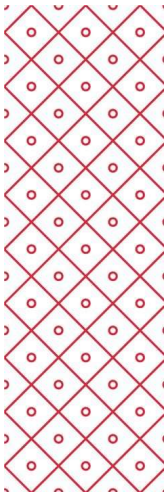
I v této oblasti v rámci kladení důrazu na lokální zdroje a předcházení vzniku odpadů byste měli:

- nepoužívat jednorázové obaly, talíře, příbory apod. Suroviny jako sůl/cukr/koření/mléko můžete servírovat v znovupoužitelných nádobách.
- zařadit dostatečný poměr rostlinných jídel vůči pokrmům s masem (např. možnost veganského a vegetariánského cateringu Culina Carolina).
- zamezit nadprodukcí samotných jídel.

- umožnit případným zájemcům si nezkonsumované jídlo z akce odnést s sebou (např. možnost REkrabiček a REkelímků, které již úspěšně fungují i na UK; zapojení do projektu Zachraň jídlo). Případně se můžete s dodavatelem předem domluvit na možnosti odvozu přebytečného jídla např. do azylových domů v blízkosti. Vždy by měly být dodrženy potřebné hygienické podmínky.
- zařadit potraviny z udržitelných provozů. Ideálně můžete volit ovoce a zeleninu odpovídající aktuální sezóně a produkci v dané lokalitě. Všímat byste si měli také označení BIO a Fairtrade® kvality.

- kompostovat bioodpad.

Viz přílohu 2. c. Produkce emisí u vybraných druhů potravin.



2. Průběh akce

d. Odpady a úklid

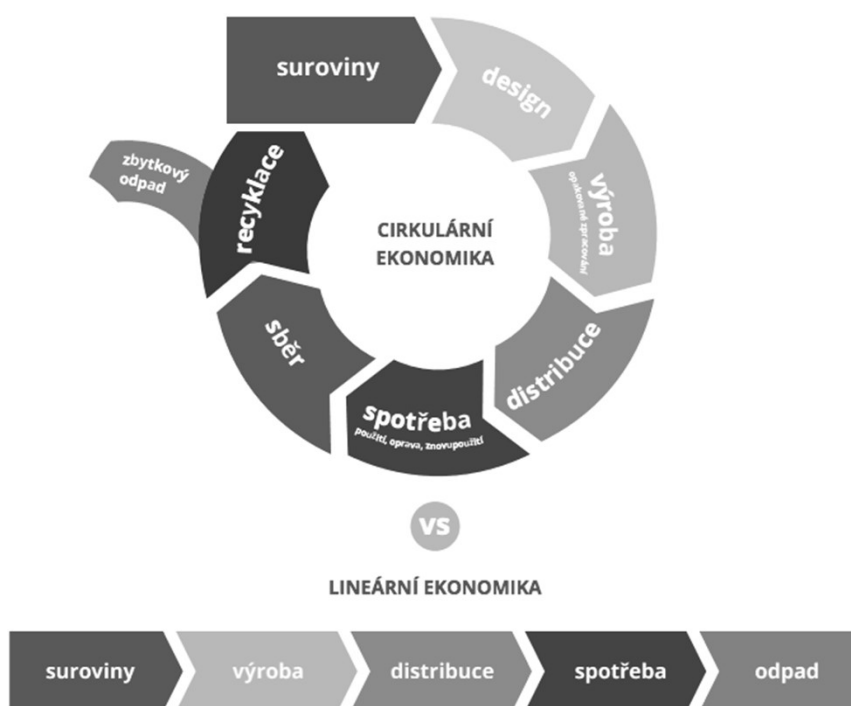
Za účelem přispění k správnému nakládání s odpady, v souladu s principy cirkulární ekonomiky, během akce i po jejím skončení byste měli:

- minimalizovat celkovou produkci odpadů (např. opětovné použití dekorací z předcházejících akcí, nepoužívání jednorázových obalů apod.).
- zabezpečit dostatečné množství košů na tříděný odpad, které jsou řádně označeny (nejen barevně).

- poučit návštěvníky akce o správném a adekvátním nakládání s odpady (např. prostřednictvím prezentace nebo znovupoužitelného roll-upu).
- volit při úklidu prostor akce přírodní, ekologické, čisticí prostředky a šetřit s vodou.

- sledovat množství vyprodukovaného odpadu a následně se zamyslet, kde je prostor pro zlepšení.

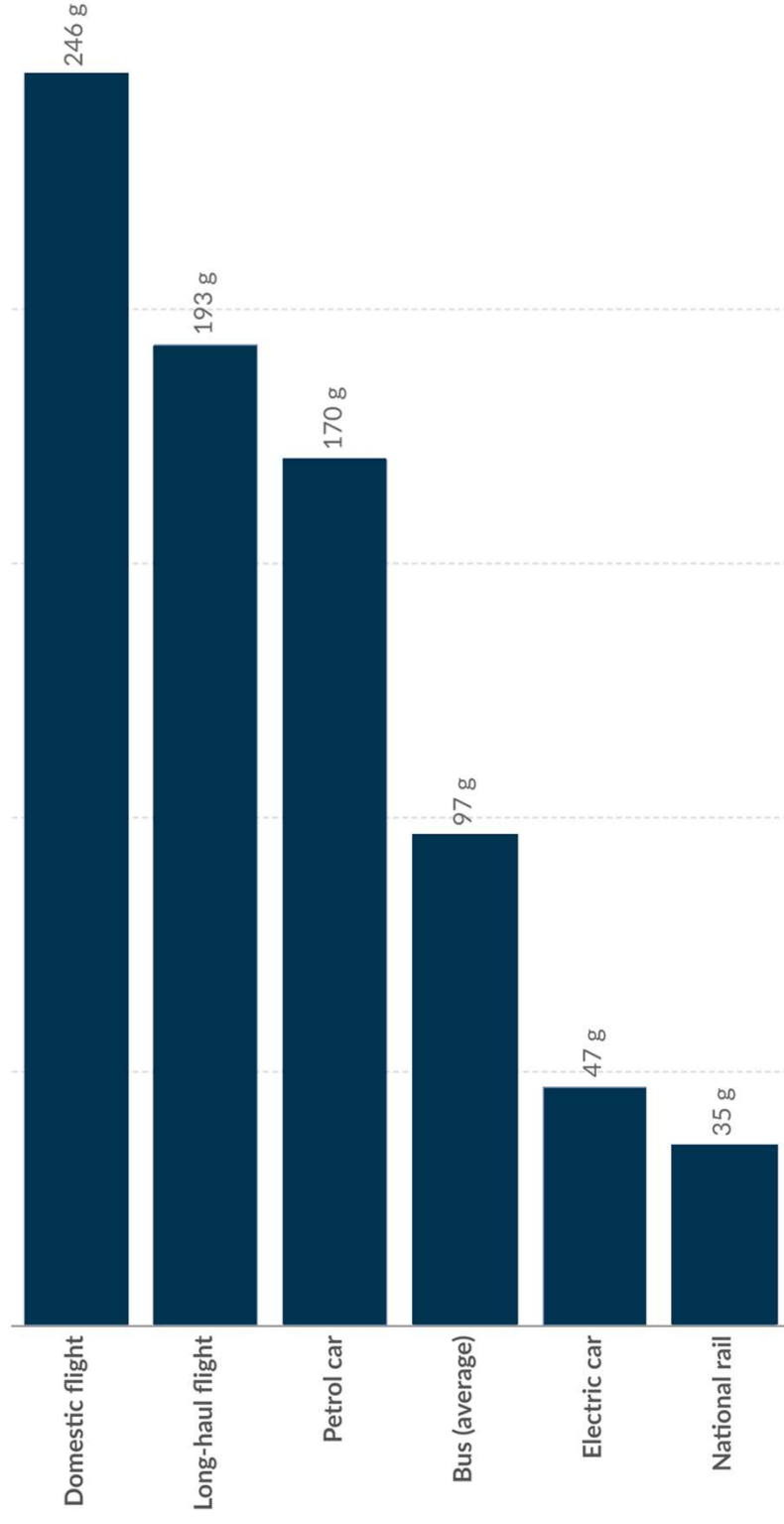
HIERARCHIE NAKLÁDÁNÍ S ODPADY



Princip oběhového hospodářství a materiálových toků *Zdroj: Incien.org*



1. a. Uhlíková stopa nejpoužívanějších dopravních prostředků (1 km)



Data source: UK Government, Department for Energy Security and Net Zero

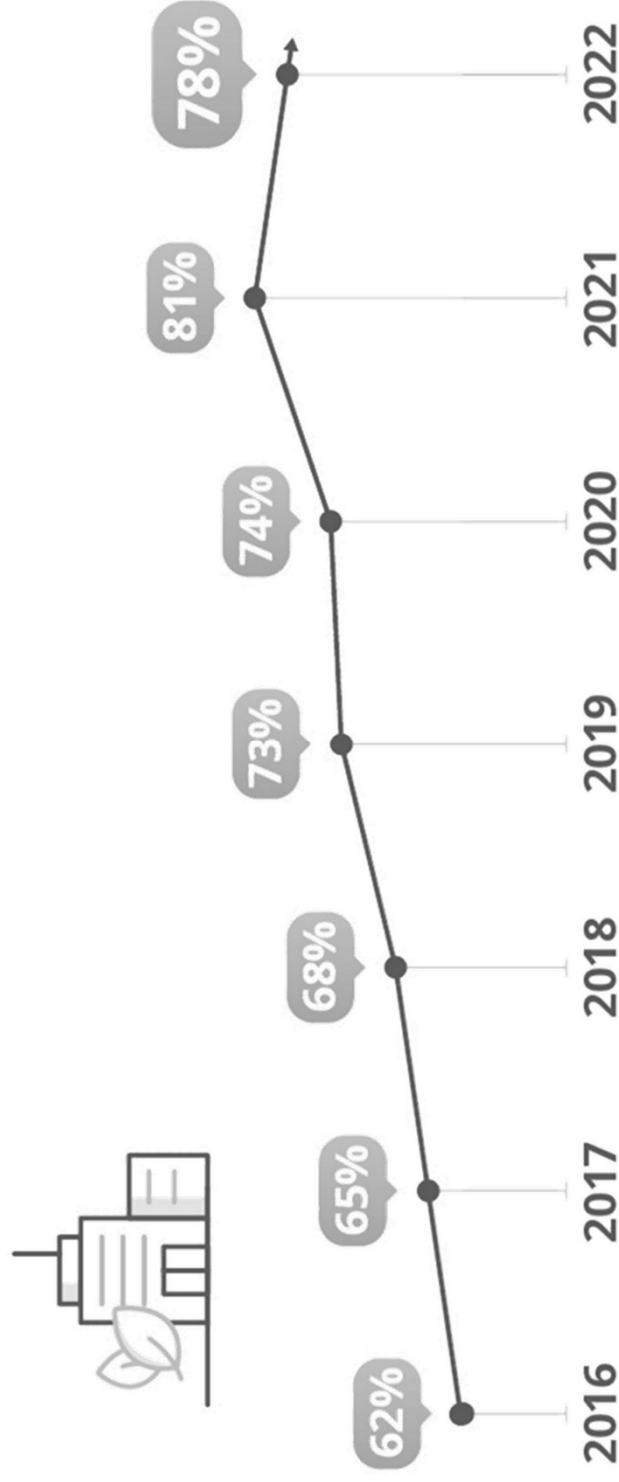
Note: Data is based on official conversion factors used in UK reporting. These factors will vary across countries depending on energy mix, transport technologies, and occupancy of public transport.

[OurWorldInData.org/transport](https://ourworldindata.org/transport) | [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Univerzita
Karlova

1. b. Podíl hostů, kteří projevili zájem o udržitelné ubytování



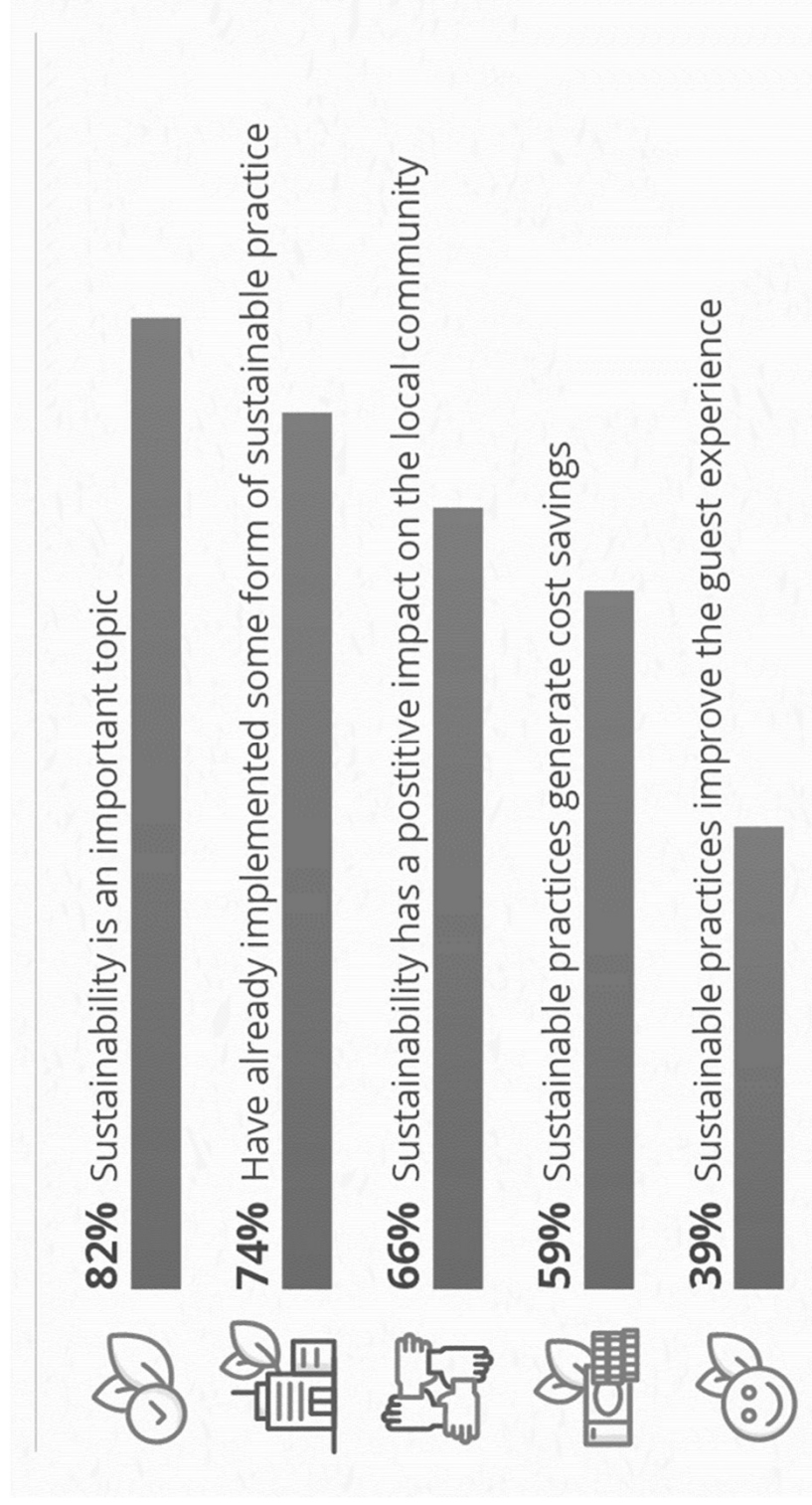
29,349 respondents from 30 countries and territories who had traveled in the last 12 months and planning to travel in 2021

Source: Booking.com



Booking.com **statista**

1. b. Názor ubytovacích zařízení na udržitelnost



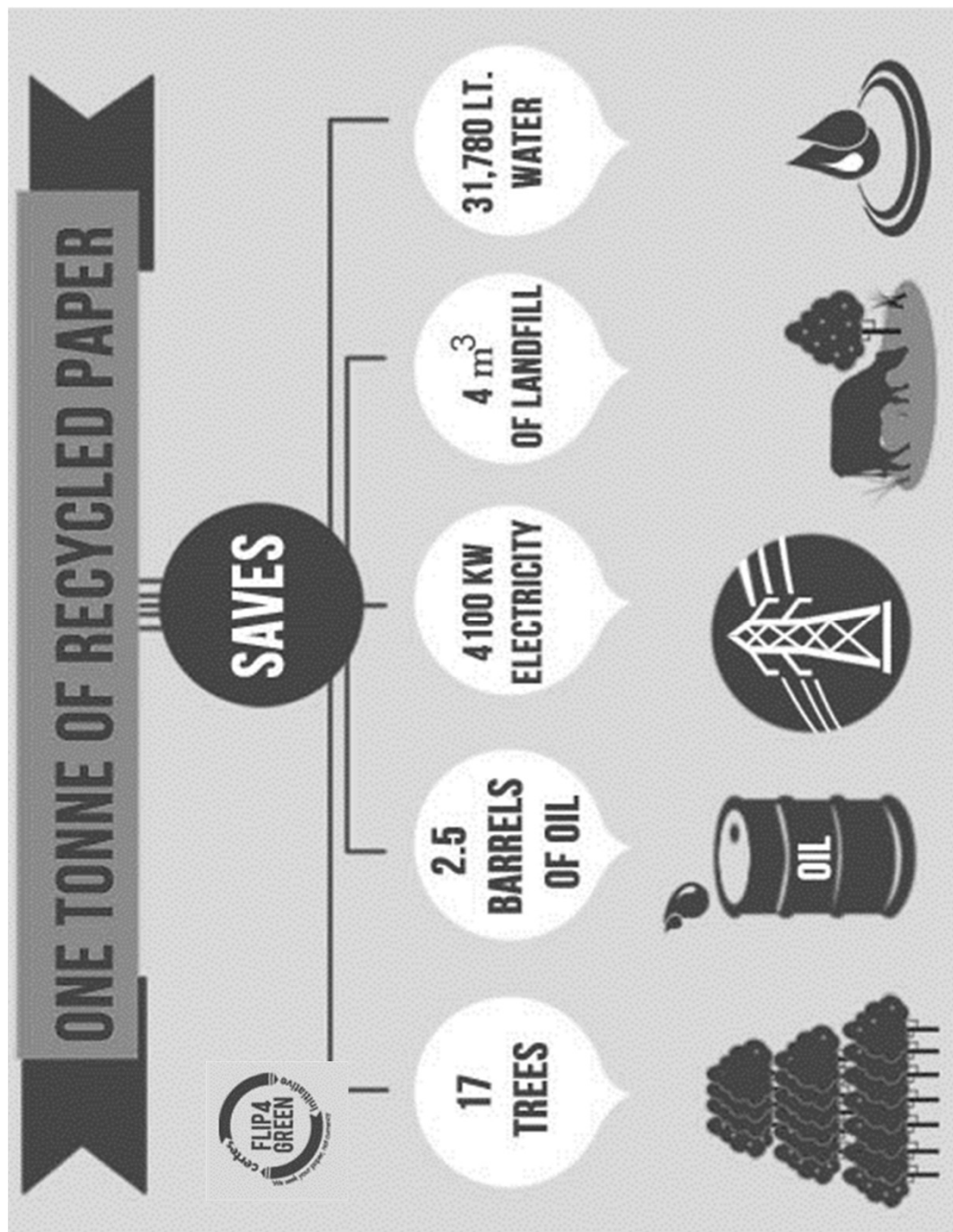
29,349 respondents from 30 countries and territories who had traveled in the last 12 months and planning to travel in 2021

Source: Booking.com

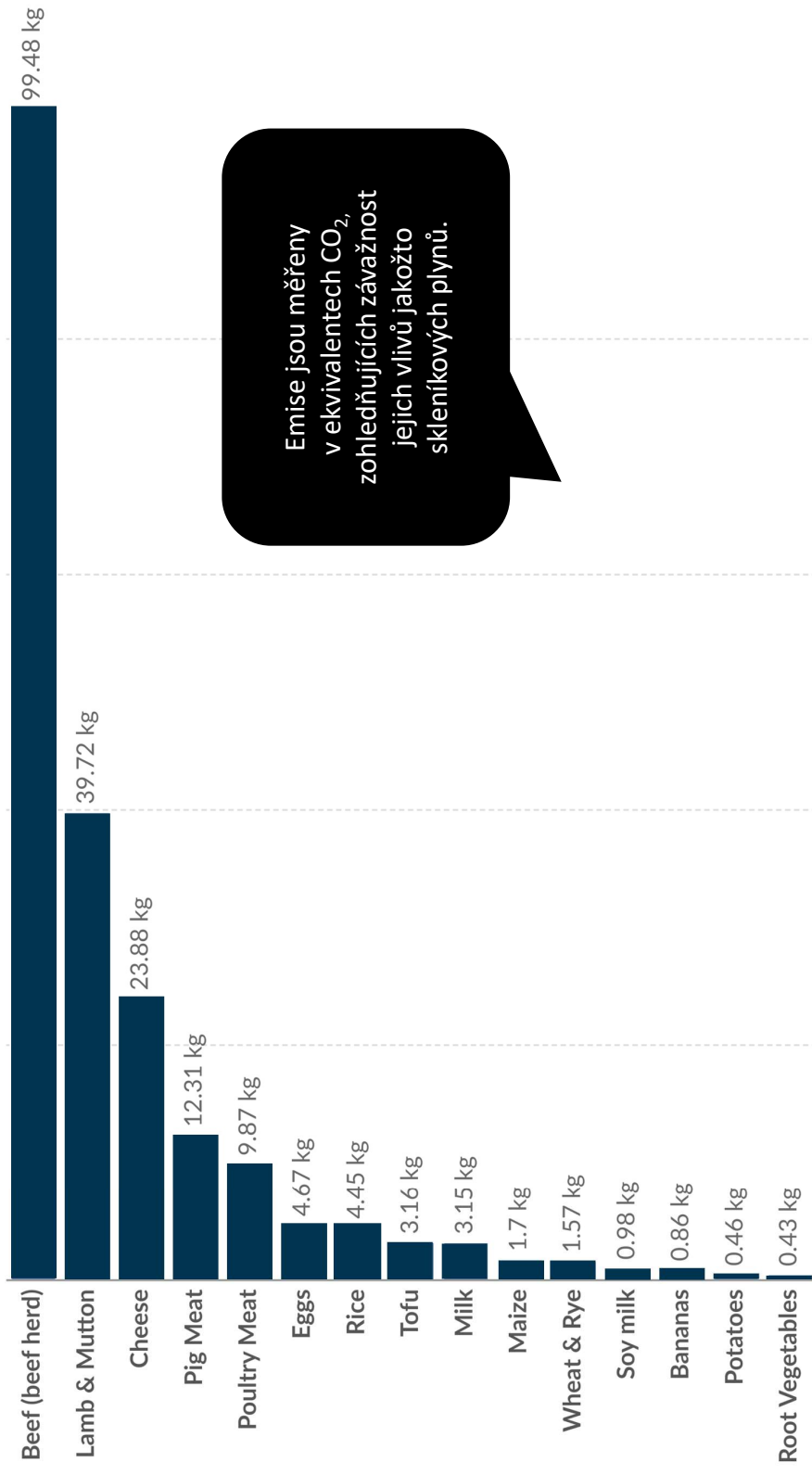


1. c. Jedna tuna recyklovaného papíru ušetří

Zdroj: Solopress.com



2. c. Produkce emisí u vybraných druhů potravin (1 kg)



Data source: Joseph Poore and Thomas Nemecek (2018).

[OurWorldInData.org/environmental-impacts-of-food](https://ourworldindata.org/environmental-impacts-of-food) | [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



Univerzita
Karlova