
Management

Cílem univerzity je vytvořit **pevné základy** pro úspěšnou realizaci strategických cílů v oblasti udržitelnosti, a management v rámci organizace je nedílnou součástí, jíž se univerzita snaží upevnit prostřednictvím několika klíčových oblastí:

Pro **transparentní vnitřní komunikaci**, spolupráci a osvětu v oblasti udržitelného rozvoje je využito existujících i nově vytvořených struktur napříč všemi univerzitními jednotkami. Osvětové aktivity jsou zaměřeny na Klíčové oblasti správy a provozu univerzity. Cílem těchto aktivit je kontinuálně zvyšovat povědomí mezi studujícími a zaměstnanci a zaměstnankyněmi univerzity a tím snižovat negativní dopady na životní prostředí a společnost.

Vytvořením Strategických materiálů, jejich implementací do provozu univerzity a pravidelným monitoringem pokroku na poli udržitelnosti univerzita přehledně představila svůj plán **Na cestě k udržitelnosti 2030**. Strategické cíle v oblasti udržitelnosti nejsou pouze deklarativní, ale jsou také prakticky realizovány a přinášejí dlouhodobé pozitivní změny. Univerzita si je vědoma **dynamičnosti problematiky** udržitelného rozvoje a svou Strategii proto bude aktualizovat v minimálně pětiletých intervalech. Dále zajišťuje, aby Strategie udržitelného rozvoje byla v souladu s dalšími připravovanými či aktualizovanými strategickými materiály univerzity, a začleňuje prvky udržitelného rozvoje do ostatních oblastí řízení a provozu.

Financování aktivit na podporu udržitelného rozvoje je zajištěno z interních a externích zdrojů s prokázaným **etickým původem**, včetně projektů EU, národních programů a ověřených nadací a dárců. Dlouhodobá finanční úspornost plánovaných opatření se má projevit refinancováním navazujících aktivit na poli udržitelnosti, čímž dojde k postupnému rozvoji této oblasti na Univerzitě Karlově.